

AIINET

ВАША DIGITAL-КОМАНДА
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Давайте знакомиться



CEO

Ruslan
Minyazhetdinov
+7 (495) 509-27-27
director@inetstudio.ru



PROJECT MANAGEMENT OFFICE

Kristina
Markina
PMO
Director



CLIENT SERVICE

Alina
Tavluева
Client Service
Director



SEO DEPARTMENT

Yaroslav
Dombrovskiy
SEO
Director



PROJECTS MANAGEMENT OFFICE

Valeria
Beskaravainaya
PMO
Group Head



DESIGN & CREATIVE

Maxim
Skovorodnikov
Design
Director



DESIGN & CREATIVE

Ruslan
Feoktistov
Creative
Director



WEB DEVELOPMENT

Boris
Kuzmin
Chief
Technical Officer



PROJECTS MANAGEMENT OFFICE

Tatyana
Ridel
PMO
Group Head

АЙНЕТ сегодня

it

аккредитованная
компания

19

лет на рынке

130

человек в штате

Работаем

с клиентами из России,
Беларуси, Казахстана,
Испании, Франции и ОАЭ

О нас пишут:

 РУСБЕЙС

 Forbes

 ИНК.

 РБК

 VC
.RU

 Sostav

АЙНЕТ

DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Миссия

В партнерстве с клиентом
разрабатывать эффективные решения
для продвижения брендов



→ Эффективные → Умные → Технологичные →

→ Экспертные → Нестандартные → Быстрые



Награды



Наше веб-направление имеет сразу несколько наград рейтинга Рунета:



Мы отличились в 2025 году на Tagline Awards:



Лучшая ситуативная кампания года
[Yenlik x «Яндекс Музыка»](#), Казахстан

Лучшая международная кампания года
[Yenlik x «Яндекс Музыка»](#), Казахстан

Performance Marketing
[Поисковое продвижение Nutricia Medical Net](#)

Шорт-лист
[EMCG ОЖЕИ](#)
[Back to School](#)



Партнеры

L'ORÉAL
PARIS

Яндекс

Beiersdorf

Bonduelle

АБРАУ-ДЮРСКО

Черноголовка

NUTRICIA

ОКЕЙ

ОСТАНКИНО

Любятково

МАЛЮТКА

ЧЕРКИЗОВО
С 1974

ДИКСИ

SERVIER*

Giporo

Digital-команда ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

19 лет опыта и экспертиза 360:
создаем креативные, цепляющие,
масштабируемые и надежные digital-
решения.

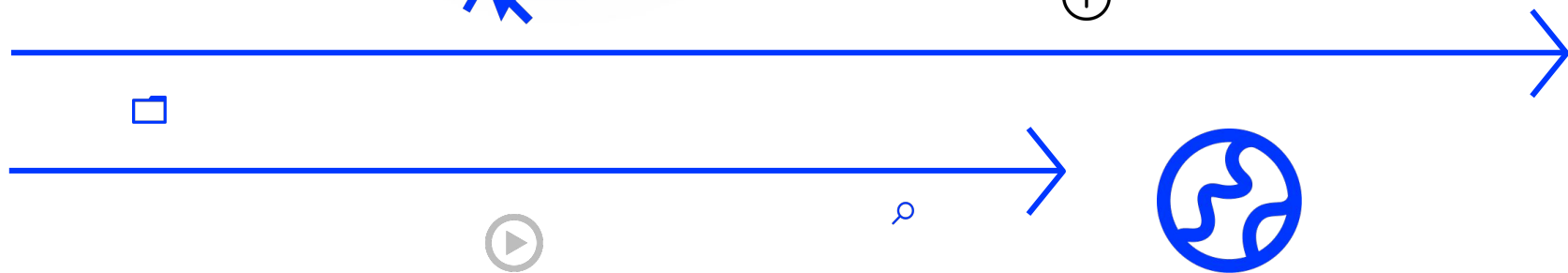
Подключаемся на любом этапе
проекта: от разработки идеи
до технической поддержки, развития
и спасения существующих продуктов.

Используем современный
стек технологий, что позволяет
реализовывать проекты любой
сложности и поддерживать
их на актуальном уровне.

Организуем рабочие процессы так,
словно мы инхаус-команда на вашей
стороне.



Направления работ



Разработка с нуля

3–6

месяцев
сроки реализации

от 450 тыс. ₺

средний бюджет

Создаем

сайты, которые эффективно решают
задачи бизнеса и достигают целей

Какую задачу решаем?

- 1 Привлечение пользователей и их конверсия в клиентов**
- 2 Формирование имиджа бренда**
- 3 Презентация продуктов и услуг**
- 4 Разработка посадочной страницы для рекламных кампаний**
- 5 Лоялизация аудитории**
- 6 Расширение географии продаж**

Путь с нуля

Изучаем

цели бизнеса, аудиторию
и конкурентов



Проектируем

структуру, пользовательские
сценарии и логику



Создаем

стильные макеты
будущего сайта



→ Разрабатываем

быстрый, адаптивный
и стабильный сайт

→ Поддерживаем

работоспособность, улучшаем
и масштабируем

Кейсы



Makeup.ru и Skin.ru

#дизайн #UX/UI #креатив #разработка

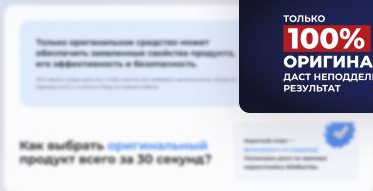
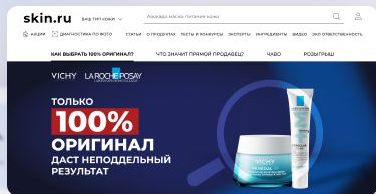
Почти каждый бренд мечтает занять определенную территорию и стать незаменимым помощником для своей аудитории в конкретной теме. И у L'Oréal это получилось: вместе мы разработали два полноценных бренд-медиа — про красоту и уход за кожей.

Оба портала помогают аудитории подобрать для себя наиболее подходящие бьюти-решения на любую ситуацию в жизни. Для этого мы уже больше 10 лет занимаемся контентной и технической поддержкой сайтов: верстаем статьи, подбираем имиджи, интегрируем тесты и дополнительные сервисы, обновляем базу кода, размещаем баннеры под события брендов, разрабатываем спецпроекты и многое другое.

Человек покупает не продукт — он покупает решение своей проблемы.

(с) Кристина Маркина,
аккаунт-директор

Красивые цифры

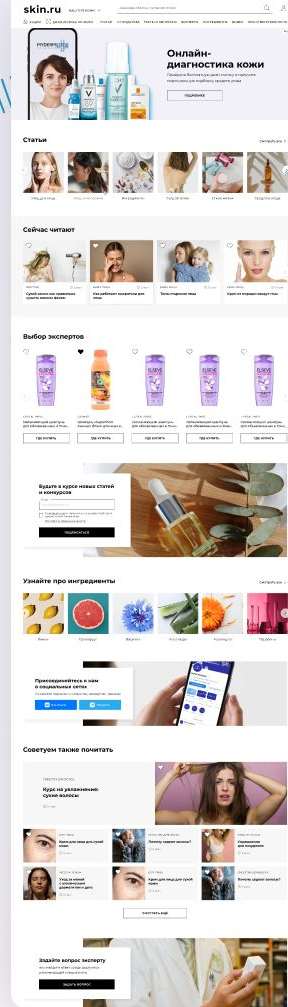
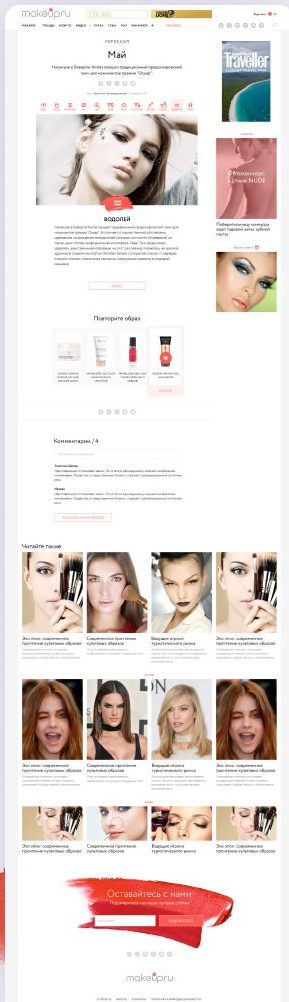


10 лет
работы над сайтами:
от создания до поддержки

20 млн
пик трафика посетителей
в год

> 6K статей
мы написали для обоих
сайтов

АЙНЕТ



L'ORÉAL X АЙНЕТ → 2025 → DIGITAL

2,5 стр.
глубина просмотров
материалов на сайте

4'
среднее время, которое
пользователь проводит
на сайтах

DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Nutricia

Кето-калькулятор

#разработка #дизайн #UX/UI #поддержка #SEO

Создали удобный инструмент для расчета рациона детей с фармакорезистентной эпилепсией.

Разработали интуитивно понятные интерфейс и навигацию, гибкую и легко масштабируемую техническую часть, а также оптимизировали инструмент для поиска в интернете.

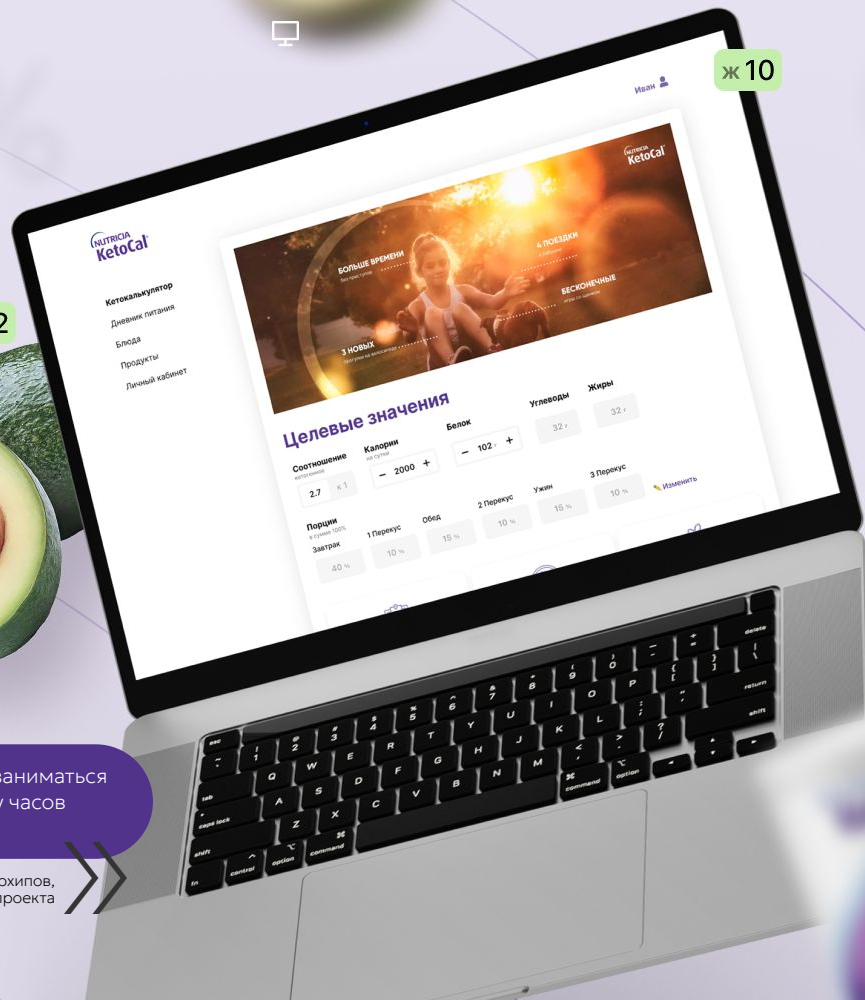
Соотношение
Кетогенное

2.7 К 1

62



Ж 10



Калории
на сутки

— 2000 +



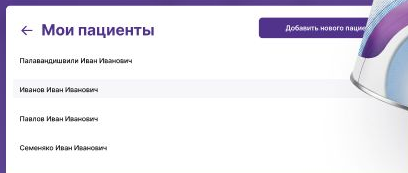
У 21

10%

Я этим калькулятором буду заниматься даже в отпуске. Хотя бы пару часов в день.

(с) Леонид Архипов,
разработчик проекта

Посчитали цифры



62

ТОП-10 3

увеличилось количество подписчиков сообщества

разных пользовательских сценария учитывает инструмент (в том числе сценарий «я — врач»)

у 21

Целевые значения

Соотношение	Калории	Белок	Углеводы	Жиры
2.7	- 2000 +	- 102 +	32 +	32 +

Порции					
Завтрак	1 Перекус	Обед	2 Перекус	Ужин	3 Перекус
40 %	10 %	15 %	0 %	15 %	40 %



АЙНЕТ

NUTRICIA

Клинический

Дневник питания

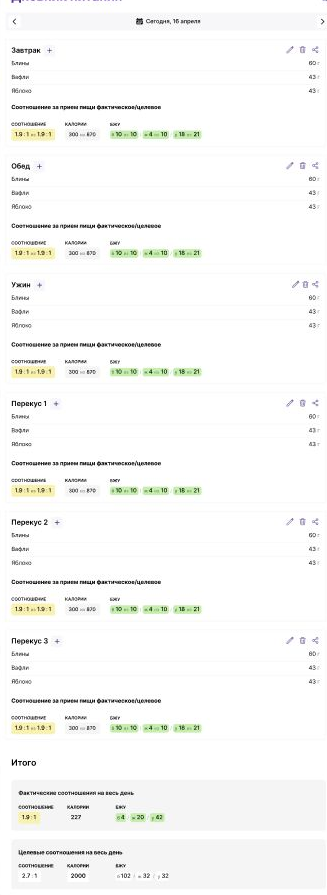
Блюдо

Продукты

Мои рецепты

Инструкция для врача

Дневник питания



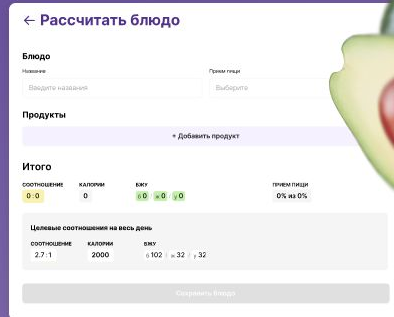
NUTRICIA

© 2018 ООО «Айнет»
Полное наименование: Айнет



Получить код

NUTRICIA X АЙНЕТ → 2025 → DIGITAL



> 400

продуктов и 50 блюд содержится в базе кето-калькулятора

в 12 ж 232 у 122

ж 10

DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Меланома: чекап года

#разработка #дизайн #UX/UI #поддержка

Социальный контекст: клиент организует бесплатные осмотры пациентов дерматологами с целью ранней диагностики меланомы.

Чтобы увеличить знание об этой активности, мы создали сайт со всей необходимой информацией о меланоме и возможностью записи взрослых и детей к врачам-дерматологам на ежегодную социальную акцию.

Также мы поддерживаем сайт на этапе запуска Дня диагностики меланомы и в течение года. Обновляем стеки для повышения устойчивости и безопасности системы, проводим мониторинг стабильности работы сайта.



Не охлаждаем пыл, запись доступна до конца мая.

(с) Юлия Абрамова,
менеджер проекта



Подвержен ли я риску?

Важные итоги



30К+

посетителей в день старта
записи



AI NET

О ПРОЕКТЕ Melanomaday.ru

Бесплатно в России документально подтвержден самый высокий уровень информированности о меланоме в Европе

ЧТО ТАКОЕ МЕЛАНОМА И ЕЕ ПРИЧИНЫ?

Меланома — это злокачественная опухоль, которая может возникнуть на любом участке тела. Чаще всего она возникает на открытых участках тела, подверженных воздействию ультрафиолетовых лучей.

ВЫ МОЖЕТЕ ОБРАТИТЬСЯ ЗА БЕСПЛАТНОЙ КОНСУЛЬТАЦИЕЙ ДЕРМАТОЛОГА

ШАГ 1. ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ГОРОД
Выборите город, в котором вы хотите получить консультацию дерматолога.

ШАГ 2. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ
Создайте свой профиль и подтвердите его по электронной почте.

ШАГ 3. ЗАПИСАТЬСЯ НА ПРИЕМ
Выборите удобное время для приема и запишитесь на консультацию.

ШАГ 4. ЗАБОЛИТЕСЬ АНКИЕТ
Пройдите анкету, чтобы помочь нам улучшить качество услуг.

ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ЗАЩИТЫ КОЖИ

ПРАВИЛО №1
Избегайте длительного пребывания на солнце в часы пиковой активности (с 10:00 до 16:00).

ПРАВИЛО №2
Используйте солнцезащитные средства с SPF не менее 30.

ПРАВИЛО №3
Избегайте посещения солярия.

ПАРТНЕРЫ АКЦИИ

LABODERM COSY
СЕРВИС ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ КОЖИ

НЕ ОСТАВАЙСЯ В СТОРОНЕ РАССКАЖИ ДРУЗЬЯМ!

Запись на прием

Назад

Внимание! На приеме необходимо иметь при себе полис обязательного медицинского страхования и паспорт!

Записать себя

Записать ребенка

Фамилия

* Поле обязательно для заполнения

Имя

Отчество

Ваш пол:

Женский

Мужской

L'ORÉAL X AI NET → 2025 → DIGITAL

Имя Фамилия
Отчество (ребенок)

Дата приема: 12.12.2022

Время приема: 15:40

Телефон: +7 (***).***.***

Клиника: Lorem Ipsum
Адрес клиники: г. Городской, ул.
Дорожная, 14

Отменить прием



174

города

и почти 2000 дерматологов
со всей страны

17 500

пациентов

среди которых было выявлено
567 подозрений на меланому



ПРАВИЛО №1
Избегайте пребывания на солнце в часы его максимальной активности (с 10:00 до 16:00).

ПРАВИЛО №2
Не подвергайте прямую солнечную радиацию открытой коже и волосистой части головы.

DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Редизайн и развитие

3–5

месяцев
сроки реализации

от 1,6 млн ₹

средний бюджет

Помогаем

цифровым продуктам и сервисам стать
современнее и эффективнее

Какую задачу решаем?

- 1** **Улучшение конверсии**
на сайте или в сервисе
- 2** **Повышение доверия**
пользователей к бренду
- 3** **Совершенствование**
пути пользователя
- 4** **Обновление**
визуальной системы
- 5** **Повышение метрик:**
увеличение времени на
сайте и др.
- 6** **Визуальная отстройка**
от конкурентов

Путь редизайна

Проводим UX/UI

аудит

Выявляем

слабые места в интерфейсе,
логике и производительности

Обновляем

визуальный стиль

Улучшаем

пользовательские сценарии

Адаптируем

продукт под новые бизнес-
задачи

Кейсы



L'Oréal

L'ORÉAL X АЙНЕТ → 2025 → DIGITAL

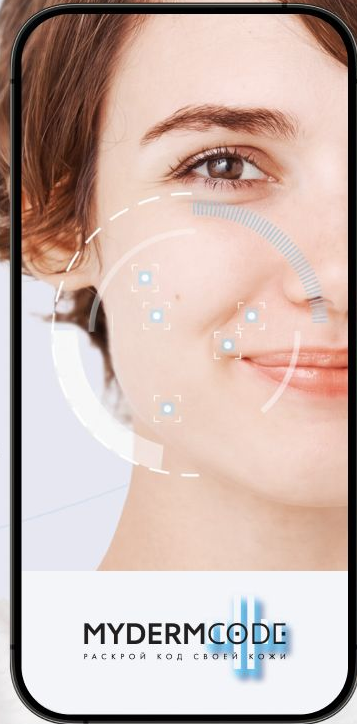
Skin.ru

#редизайн #UX/UI #креатив #разработка

Выполнили редизайн сайта в 2023 году. Обновили стилистику и заложили прочный фундамент для стабильной и удобной работы сайта в течение следующих нескольких лет.

Фаза дизайна плавно перетекала в разработку, все процессы шли параллельно и были выстроены так, что любые доработки по сайту можно было вносить точноно, не нарушая текущую архитектуру.

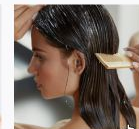
АЙНЕТ



Статьи



Уход для лица



Уход за волосами



Ин...

Обновленная дизайн-система должна работать на KPI клиента.

(с) Кристина Маркина,
аккаунт-директор

DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Умный подход в цифрах



3

концепции редизайна
разработали в ходе проекта

4'

в среднем на чтение
статей после
редизайна

АЙНЕТ



на 10–20%

увеличилось время на сайте

на 8–10%

в среднем увеличился CTR на товары
бренда



Советуем также почитать



Средства для волос
Курс на увлажнение: сухие волосы

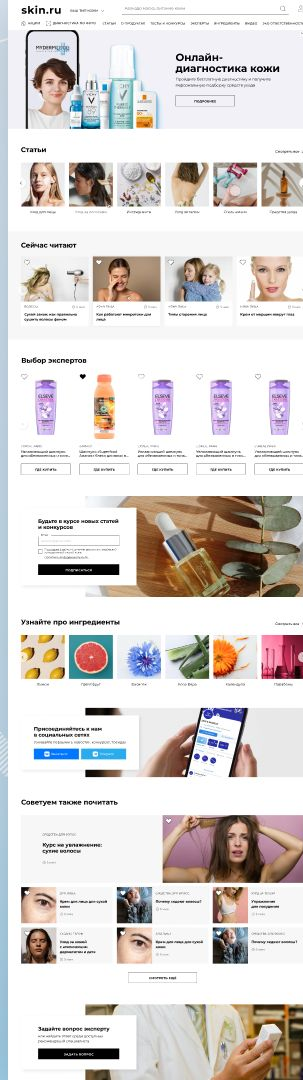
5 мин



Уход за телом
Уход за кожей с ...
Упражнения для ...

5 мин

5 мин



LOREAL X АЙНЕТ → 2025 → DIGITAL

на 15–30%

увеличилась глубина просмотра страниц

на 10–25%

увеличился bounce rate



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Giporo

GIPOPO X АЙНЕТ → 2025 → DIGITAL

Умный выбор

#дизайн #UX/UI #креатив #разработка

Предложили мамам с умом подойти к выбору детского питания для малыша — провели редизайн сайта, сделав акцент на экспертизности бренда. Каждое решение на сайте — продуманный UX/UI, который плавно подводит аудиторию к мысли сделать выбор в пользу Giporo.

Также перенесли сайт с Voyager на «Битрикс» и предложили уникальные механики сервисов для детей и родителей, которые помогают мамам растить малышей. А под контролем нашей SEO-команды бренд получил возможность привлечь больше внимания целевой аудитории в поисковой выдаче.

Нам нужен не просто красивый дизайн — нам нужна продуманная структура, которая раскроет ключевые ценности бренда.

(с) Екатерина Михина, менеджер проекта

АЙНЕТ



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Умный подход в цифрах



3

гайда с играми для малышей
разработали для раздела
с готовыми блюдами

1

умный уникальный ИИ-сервис
для мам появится на сайте
осенью 2026 года

8

версий главной страницы
помогли нам подобрать
наилучшее UX/UI-решение

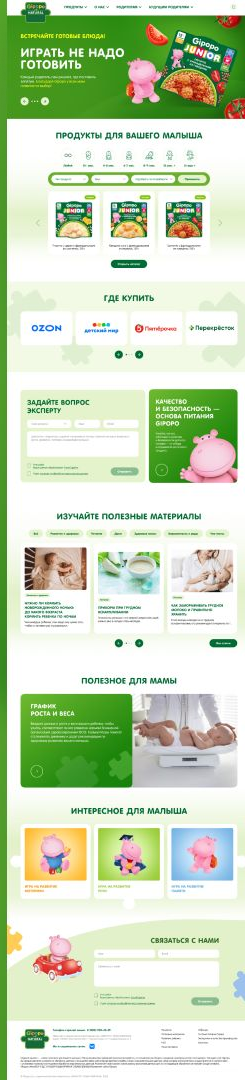


Общая соль с фитоферментами
из мидий, 150 г



Трещоты с французскими
из говядины, 150 г

AI NET



GIPOPO X AI NET → 2025 → DIGITAL

20%

посещений сайта
приходится на новый
раздел «Готовые
продукты»



КАЧЕСТВО
И БЕЗОПАСНОСТЬ —
ОСНОВА ПИТАНИЯ
GIPOPO

Узнайте, как мы
работаем о качестве
и безопасности детского
питания — от сбора
ингредиентов до готового
продукта.

DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ



НКО «22/17»

С заботой и вниманием

#дизайн #UX/UI

Людей с нейрофибриноматозом и шванноматозом сложно ориентироваться на перегруженных страницах с большим количеством визуальной информации.

Поэтому мы полностью переосмыслили UX/UI сайта, пересобрав его структуру и сделали акцент на улучшении восприятия.

Также отдельно доработали карту пациентов и визуально подчеркнули возможность донатов на сайте для тех, кто хочет поддержать людей, которым помогает фонд «22/17».

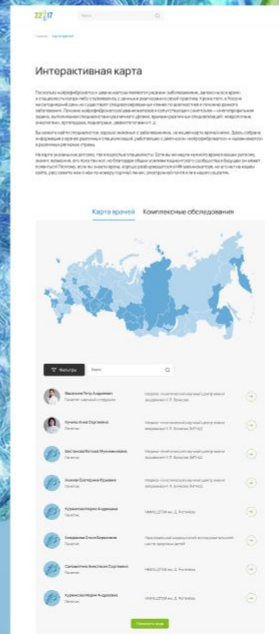


- Нейрофибриноматоз
- Видеопомощи от врачей
- Генетические тестирования
- Наблюдение специалистами

Нейрофибриноматоз и шванноматоз — это редкие генетические заболевания. С 2021 года международное научное сообщество выделяет:

- нейрофибриноматоз (бывший нейрофибриноматоз 1-го типа);
- NF2-ассоциированный шванноматоз (бывший нейрофибриноматоз 2-го типа);
- SMARCB1-ассоциированный шванноматоз;
- LZTR1-ассоциированный шванноматоз;
- шванноматоз неклассифицированный.

Это независимые заболевания, вызванные разными генетическими программами (ген NF1 — при нейрофибриноматозе, ген NF2 — при NF2-ассоциированном шванноматозе и гены LZTR1 и SMARCB1 — при других шванноматозах). Отличительной чертой заболеваний является возникновение опухолей (нейрофибромы — при нейрофибриноматозе, шванномы — при шванноматозах), которые, как правило, являются доброкачественными и затрагивают периферическую и



Всё должно считываться буквально с первого взгляда.

(с) Екатерина Михина, менеджер проекта

Комплексный подход в цифрах

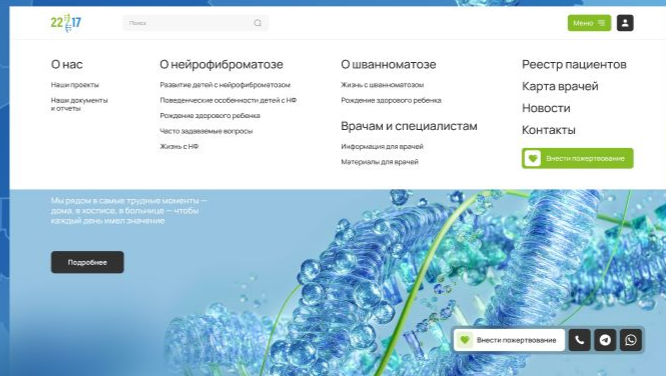
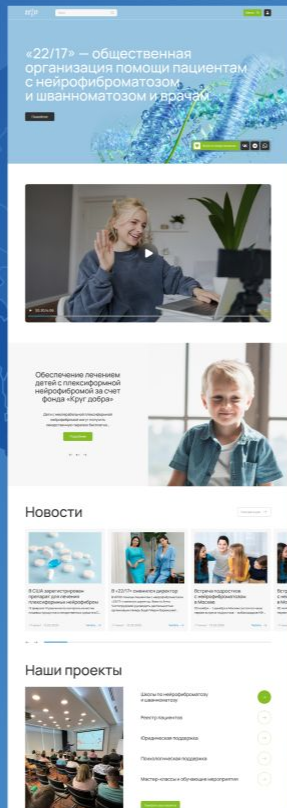
30+ 3

визуальных компонентов содержит универсальная дизайн-система, которую мы разработали для пациентов — пользователей сайта



варианта прототипа помогли нам протестировать наилучший UX/UI

АЙНЕТ



НКО «22/17» X АЙНЕТ → 2025 → DIGITAL

Здесь вы можете найти интересные материалы для врачей.

Подробнее

10+

страниц текстов мы оформили в новом стиле, чтобы упростить восприятие информации



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Контент и техподдержка

∞

в формате
always-on

от 80 тыс. ₺

средний бюджет

Следим

чтобы digital-продуктом было
комфортно пользоваться и в нём
была вся необходимая информация

Какую задачу решаем?

- 1** **Обеспечение стабильной**
работы digital-продукта
- 2** **Устранение ошибок**
и техническое обслуживание
- 3** **Оптимизация**
производительности
- 4** **Защита**
от атак, вирусов и DDoS
- 5** **Создание контента**
для SEO-продвижения
- 6** **Своевременное
обновление**
информации на сайте

Always-on

Осуществляем
мониторинг
и поддержку
24/7

Оперативно
управляем
инцидентами
(SLA)

Консультируем
и даем
рекомендации
по развитию

Создаем
и обновляем
контент (баннеры,
видео, тексты,
статьи, СТА, лайны)

Проводим
исследования
и аудиты
текущего кода
и архитектуры

Проводим
проверку
безопасности
(технический
аудит)

Даем
рекомендации
по инфраструктуре,
хостингу, контурам

Кейсы



Servier

Если у вас есть сердце

#поддержка #SEO #UX/UI

Технически поддерживаем сайт, тестируем, отслеживаем ошибки и устраняем их, пишем мету для статей силами SEO-команды, помогаем с переездами на виртуальные машины, делаем доработки административной панели.

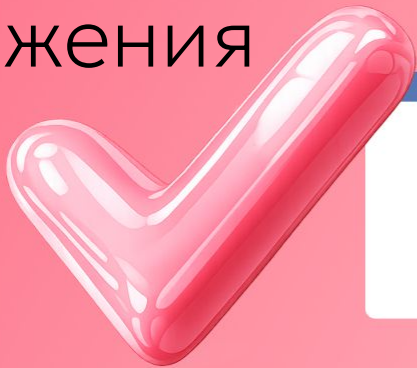
Также разрабатываем дизайн и техническую реализацию для сервисов в рамках статей (калькуляторы), улучшаем UX/UI.



Следим, чтобы сердце сайта всегда билось ровно.

(с) Екатерина Михина, менеджер проекта

Главные достижения

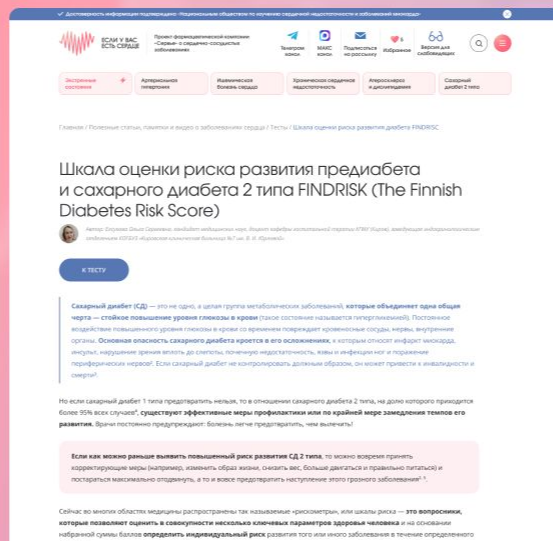


0

критических ошибок в работе сайта

< 1 часа

скорость реакции на обращения



Превентивно

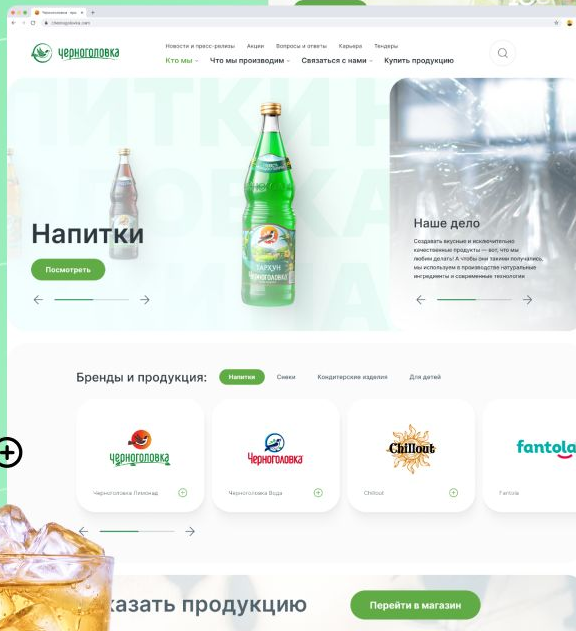
находим точки решения проблем на сайте и предлагаем устранять их до того, как клиент заметит неполадку



Черноголовка

ЧЕРНОГОЛОВКА X АЙНЕТ → 2025 → DIGITAL

Новинка летнего сезона, холодный чай Черноголовка



Технически этот проект самый недооцененный и нереально перспективный.

Юрий, главный разработчик проекта

Без остановки

#поддержка #UX/UI #дизайн

Проект, перешедший к нам после другого подрядчика, содержал буквально бесконечное количество ошибок — как в контенте, так и технических. В том числе сайт был заражен вирусами...

Мы организовали постоянный мониторинг сайта на предмет доступности всех страниц, что позволило устранить все ошибки.

А еще мы следим за SSL-сертификатами, сроками доменов, памятью на хостинге, выполняем проверки и манипуляции, связанные с безопасностью и защитой ПД, делаем дизайн с использованием генеративной графики, верстку и доработки административной панели в рамках разработки новых разделов, добавляем новые страницы в рамках промо, делаем дизайн баннеров, пишем тексты.

АЙНЕТ



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Итоги без остановки

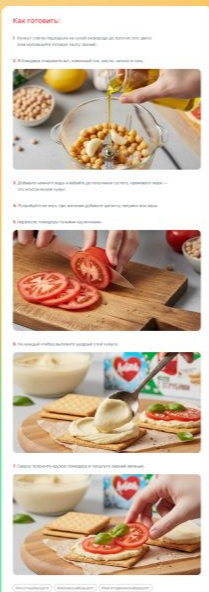


0

уровень критических ошибок в работе сайта

99,9%

uptime проекта — сайт работает буквально без остановки



Как готовить:

1. В глубокую миску насыпать орехи и растительное масло, перемешать и обжарить на среднем огне 10 минут.

2. Измельчить орехи в блендере до состояния крошки, выложить на тарелку.

3. Сложить ингредиенты в миску, добавить соль по вкусу, перемешать.

4. Приправить по вкусу, добавить любимые специи и перемешать.

5. Подавать с любимыми соусами.

6. Приятного аппетита!

7. Приятного аппетита!

8. Приятного аппетита!

9. Приятного аппетита!

10. Приятного аппетита!

11. Приятного аппетита!

12. Приятного аппетита!

13. Приятного аппетита!

14. Приятного аппетита!

15. Приятного аппетита!

16. Приятного аппетита!

17. Приятного аппетита!

18. Приятного аппетита!

19. Приятного аппетита!

20. Приятного аппетита!

21. Приятного аппетита!

22. Приятного аппетита!

23. Приятного аппетита!

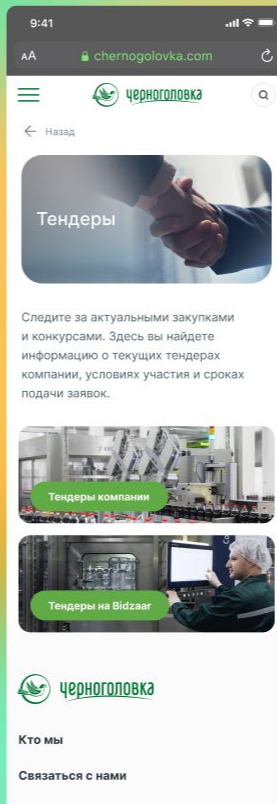
24. Приятного аппетита!

25. Приятного аппетита!

26. Приятного аппетита!

27. Приятного аппетита!

28. Приятного аппетита!



9:41

AA

chernogolovka.com

Черноголовка

Назад

Тендеры

Следите за актуальными закупками и конкурсами. Здесь вы найдете информацию о текущих тендерах компании, условиях участия и сроках подачи заявок.

Тендеры компании

Тендеры на Bidzaar

Черноголовка

Кто мы

Связаться с нами



5 дней

ушло на дизайн и разработки одной из инфостраниц сайта — это абсолютный рекорд по скорости

+

решили глобальную проблему с заражением сайта вирусами и сократили кост на саппорт



B2B/B2E- платформы

5–6

месяцев — сроки
реализации
в среднем

от 2,7 млн ₹

средний бюджет

Создаем

масштабируемые платформы, которые
упрощают бизнес-процессы, улучшают
взаимодействие с партнерами
и поддерживают рост бизнеса

Какую задачу решаем?

- 1 Автоматизация процессов**
закупок, заказов, поставок и документооборота между юридическими лицами и ЦА
- 2 Сбор информации**
о сделках, заказах, статусе производства, логистических процессах и документообороте
- 3 Анализ продаж**
и клиентов для стратегических решений, прогнозов и планов
- 4 Объединение HR-инструментов**
коммуникаций, обучения, мотивации и аналитики персонала
- 5 Повышение вовлеченности персонала:** обучение, мотивация, контроль удовлетворенности
- 6 Повышение лояльности сотрудников**

Базовая ЭКОСИСТЕМА

База данных пользователей

Хранение информации о клиентах, партнерах и сотрудниках, их активности и истории взаимодействий

Отслеживание стока

Прозрачный контроль остатков и автоматическое обновление данных

База логистики

Быстрое выполнение запросов клиентов, удобная коммуникация и разработка понятной системы лояльности

Система начисления баллов и лояльности

Поддержка программ для партнеров и сотрудников, стимулирование активности и повторных покупок

Система управления персоналом (B2E)

Учет рабочего времени, обучение, KPI, мотивационные программы

Аналитика и сводные дашборды

Анализ перформанса команды и контроль целевых показателей в разрезе сегментов

Кейсы



L'Oréal

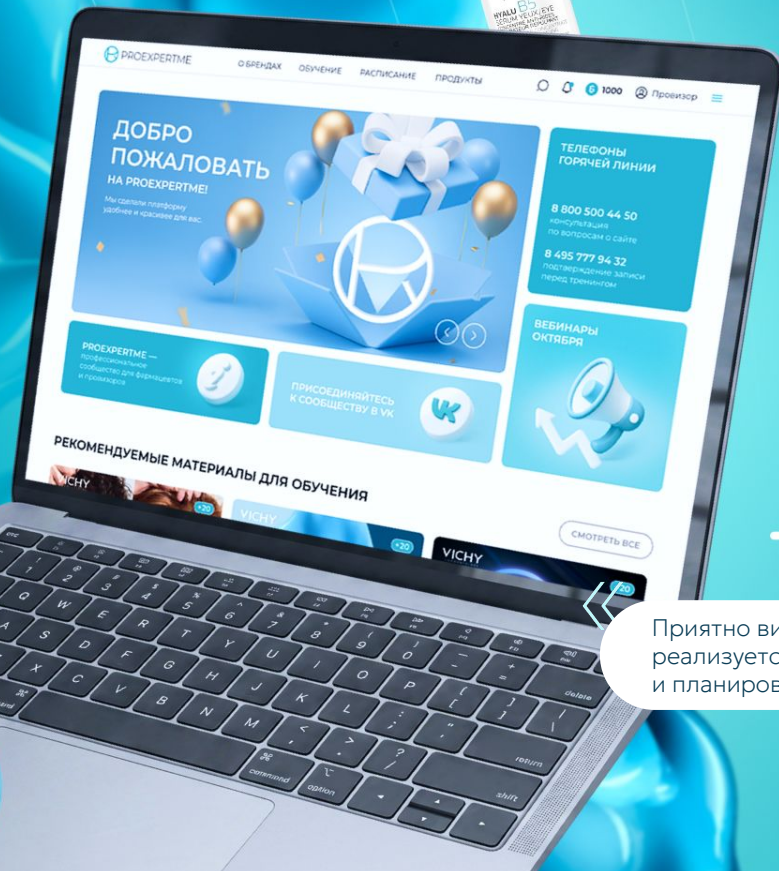
Платформа для фармацевтов

#дизайн #UX/UI #разработка

Сотрудникам аптек, помимо лекарственных препаратов, часто приходится рекомендовать покупателям разные косметические средства. И чтобы среди таких рекомендаций чаще звучали продукты брендов L'Oréal, мы разработали специальную платформу для фармацевтов.

Здесь они могут узнавать всю необходимую информацию, проходить обучающие модули, копить баллы и обменивать их на продукты от брендов L'Oréal. А помогают им на каждом этапе пути наш современный удобный для восприятия интерфейс, интуитивная навигация, умные уведомления для важных событий и онбординг для первого знакомства с сайтом.

На платформу мы также интегрировали видеостинг, сайт онлайн-конгресса, ОРД, сервис email-рассылок, вебинарную площадку и многое другое...



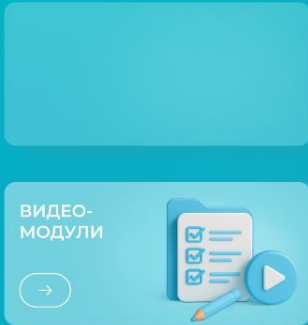
Приятно видеть, когда проект реализуется ровно так, как мы и планировали.

(с) Клиент

Масштабные результаты



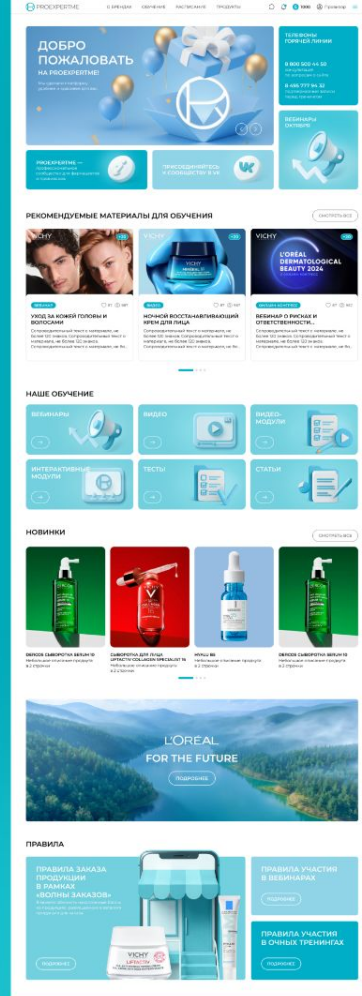
40K+
зарегистрированных
фармацевтов



ВИДЕО-
МОДУЛИ

13K+
зарегистрированных
аптек

60%
активных
пользователей



L'ORÉAL X AINET → 2025 → ПЛАТФОРМА



4
страны присутствия: Россия,
Беларусь, Казахстан, Армения

L'Oréal

Dermatological Beauty

Платформа для врачей

#дизайн #UX/UI #разработка #поддержка

Консультации с врачами — еще одна возможная точка контакта L'Oréal со своей аудиторией. Чтобы врачи понимали, какие продукты брендов лучше подходят для решения тех или иных клинических кейсов, мы разработали специальную обучающую платформу.

Здесь они могут изучать экспертный контент, делиться опытом, принимать участие в исследованиях, а еще обменивать накопленные баллы на продукты от брендов L'Oréal. На платформу мы также интегрировали склад, СМС-сервис, видеохостинг, CRM, сайт с онлайн-играми, сайт для обучения сотрудников, сайт онлайн-конгресса, ОРД, «Яндекс Геокодер», сервис email-рассылок и многое другое.

AIYNET



ИНТЕРВЬЮ

ТРЕНИНГ

ПРОЕКТ

ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ЗДОРОВЬЯ КОЖИ ГОЛОВЫ И ВОЛОС

НАША ОБЩАЯ МИССИЯ

Наша миссия — вдохновлять поддержку врачей в разработке инновационных, доказанных, безопасных косметических средств для улучшения качества жизни пациентов, страдающих заболеваниями кожи головы и волос. Мы тесно сотрудничаем с научными сообществами по всему миру, чтобы преодолеть все косвенные препятствия, обеспечить доступность инновационных и эффективных средств. Мы разработали и предлагаем врачам платформу, средства с доказательными данными, интуитивными и клинически доказанной эффективностью.

50+ лет научной экспертизы
33+ исследований
29+ публикаций в научных журналах



L'ORÉAL X AIYNET → 2025 → ПЛАТФОРМА

СТАТЬЯ



Отличные идеи, коллеги. Делаем!

Клиент

[-24%] прирост стрессовых кейсов
Сложные исследования, у людей, желающих изменить свой образ жизни (СРП 14), менее выражены признаки стрессовых кейсов

[-73%] риск возникновения осложнений
У людей, соблюдающих исследования, количество осложнений (СРП 14) снижено на 73% по сравнению с контрольной группой

Исследования, проведенные в ходе интервенции, показали, что при соблюдении СРП 14 риск возникновения осложнений и риска возникновения осложнений снижен на 73%.

Модернизировать и оптимизировать все каналы взаимодействия с клиентами, повысить эффективность работы с клиентами, повысить эффективность работы с клиентами, повысить эффективность работы с клиентами.



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Масштабные результаты

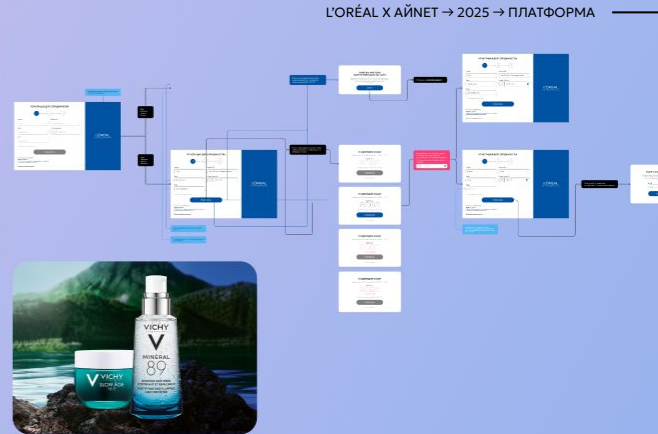
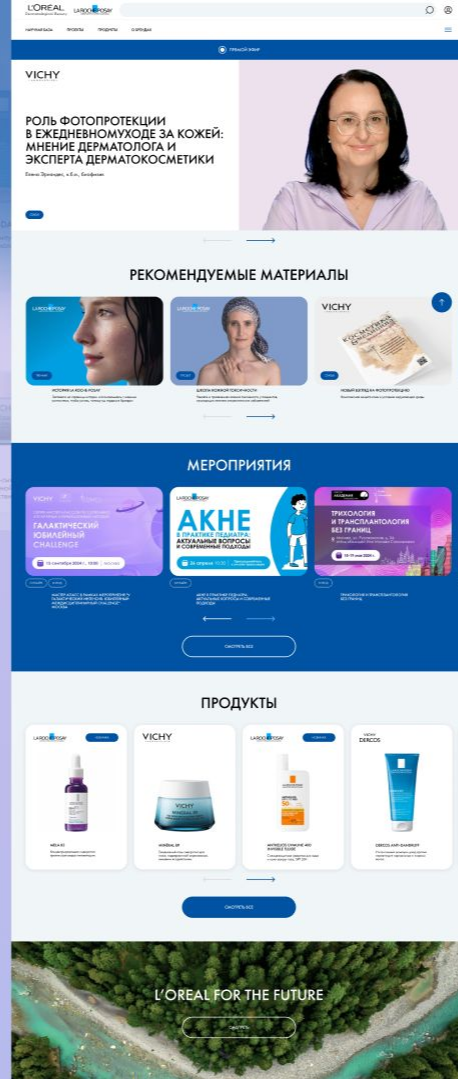
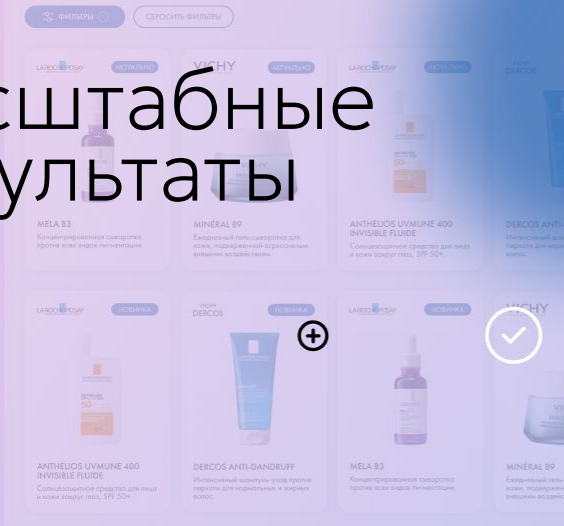
45K+200+

врачей
зарегистрировалось
на платформе

сотрудников — пользователей
платформы ежедневно
помогают врачам



AI NET

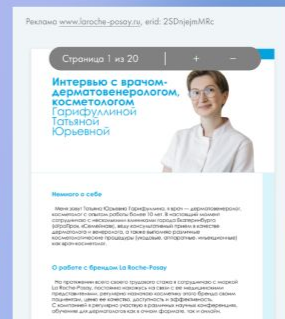


150

задач в разработке
ежемесячно

> 6 лет

занимаемся технической
и контентной поддержкой
сайта



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Philip Morris

Партнерская платформа

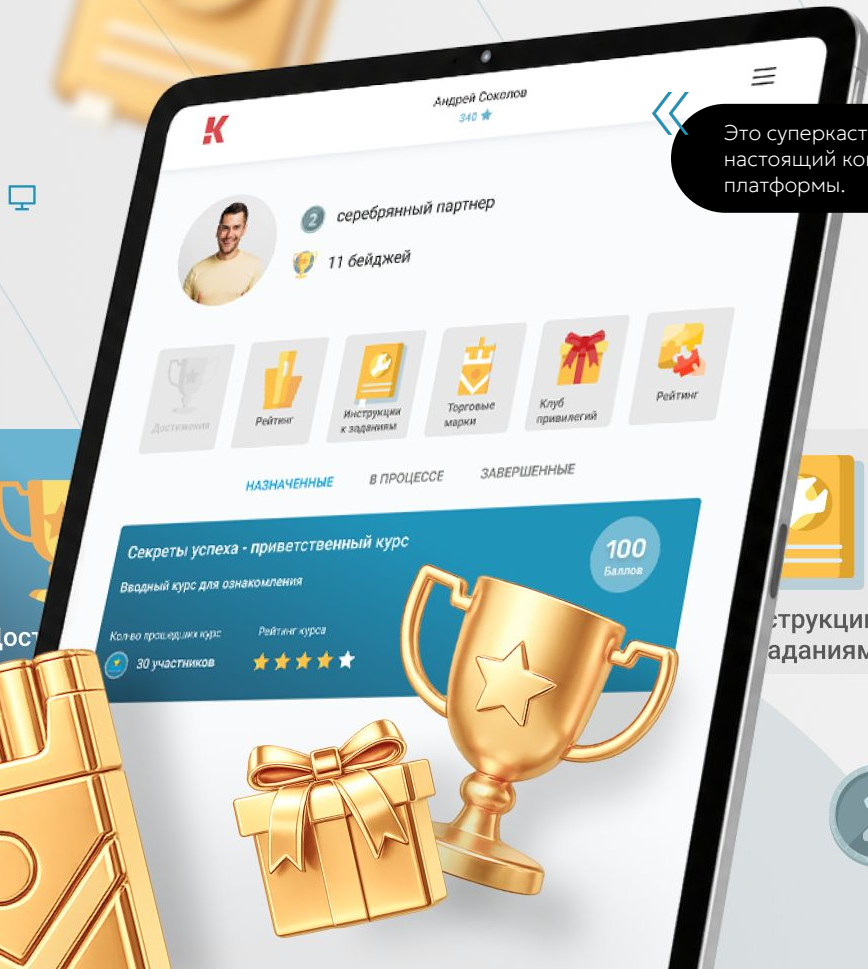
#дизайн #UX/UI #разработка

Чем лучше партнеры бренда знают особенности продукта, тем лучше они могут донести их до потребителей. Чтобы повысить знания дистрибьюторов Philip Morris, мы разработали платформу мотивации, на которой в игровой форме делимся всей необходимой информацией.

Проект прошел через все этапы: от проектирования UI/UX и функциональной части до реализации технических решений — и перешел в состояние always-on-поддержки. Для платформы мы разрабатываем и реализуем конкурсы и активности, регулярно дорабатываем существующие разделы, правим баги и контролируем работоспособность сайта.

АЙNET

PHILIP MORRIS X АЙNET → 2025 → ПЛАТФОРМА



Это суперкастомная разработка, настоящий конструктор в оболочке платформы.

(с) Игорь Козин, системный аналитик проекта

Инструкции к заданиям

Торговые марки

DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Мотивирующие результаты

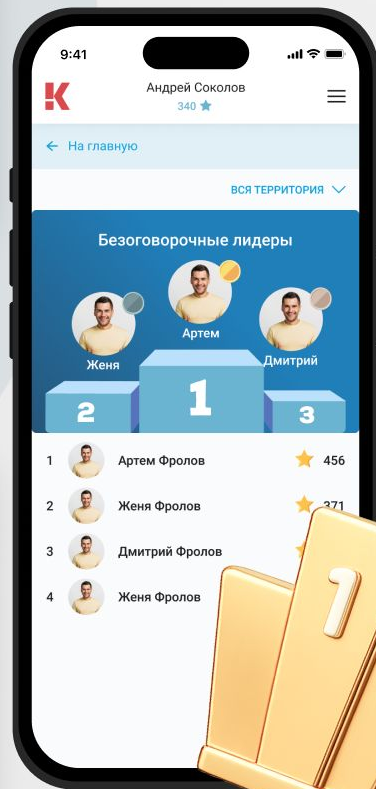
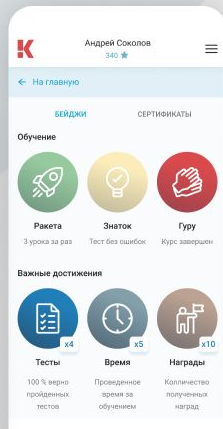
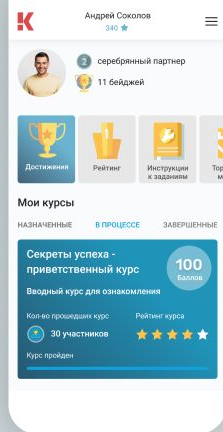


> 180K 400K

пользователей прошли обучение в формате курсов за 2025 год

посещаемость на сайте в год

АЙNET



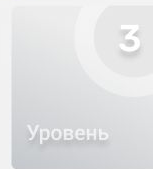
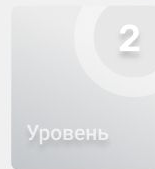
PHILIP MORRIS X АЙNET → 2025 → ПЛАТФОРМА

гибкий конструктор

позволяет создавать курсы без привлечения команды разработки



99,99% uptime проекта



DIGITAL-АГЕНТСТВО ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

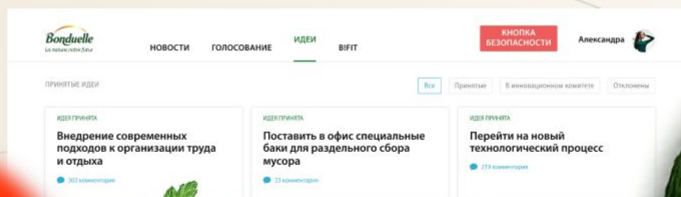
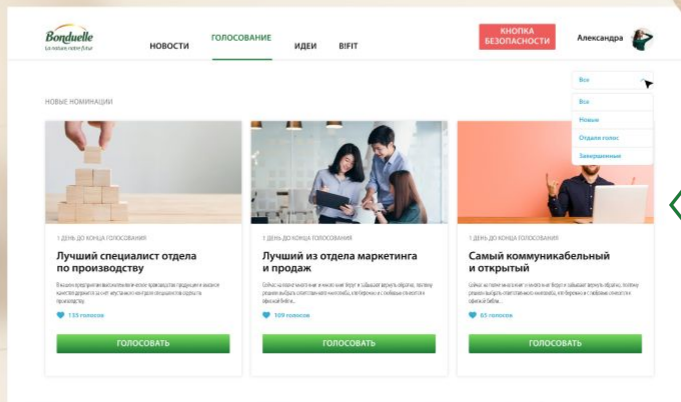
Bonduelle

Корпоративная платформа

#дизайн #UX/UI #разработка

Чтобы поддержать командный дух сотрудников и прокачать HR-бренд внутри компании, мы разработали корпоративную платформу Beam Bonduelle. Ее цель — через различные соревновательные инвенты поддержать интерес коллег к работе.

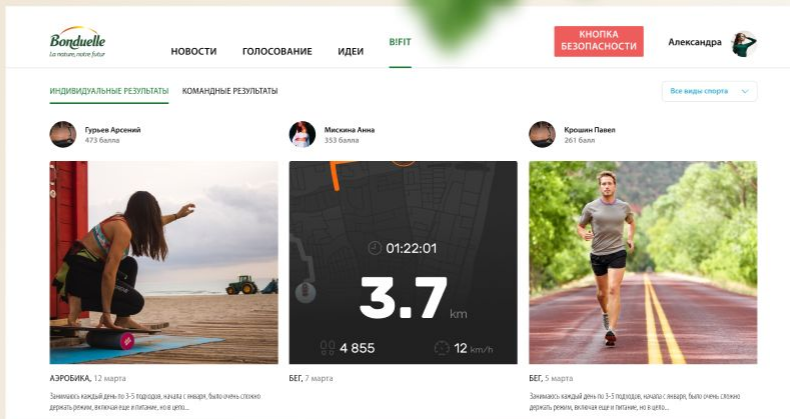
В рамках проекта мы реализовали несколько функциональных разделов, создали интерактивную экосистему для сотрудников, разработали несколько соревновательных механик, рейтингов, наград и командных активностей, повышающих вовлеченность и мотивацию персонала.



Ключевые слова этого проекта — «команда, дух, сплочение».

(с) Максим Рахманкин, руководитель группы разработки

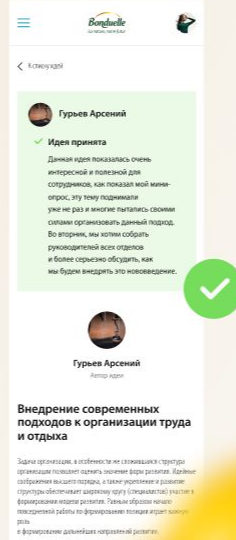
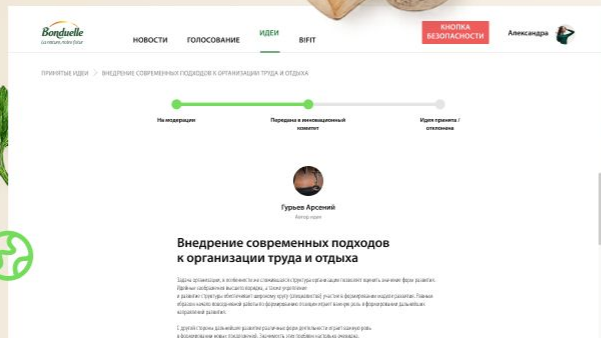
Мотивирующие результаты



> 7К 23

активностей
было загружено
в программу

принятые
и реализованные
идеи



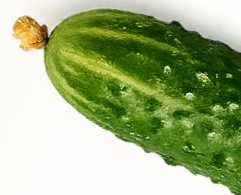
26

обращений
по возможным
улучшениям
платформы
мы получили
от сотрудников
компаний,
мотивированных
появлением
платформы



2

компания присоединилась
к программе в качестве
партнеров
(KLM и Air France)



1 Спецпроекты

3-4

недели разработки

от 400 тыс. ₹

средний бюджет

Достигаем

коммуникационные цели брендов с помощью ярких спецпроектов и поддерживаем активности на протяжении всего срока проекта

Какую задачу решаем?

- 1 Повышение**
узнаваемости бренда
- 2 Вовлечение**
аудитории в коммуникацию
- 3 Анонсирование**
нового продукта или услуги
- 4 Отработка**
важного для бренда инфоповода
- 5 Создание**
посадочной страницы
для рекламной кампании
- 6 Сбор**
базы контактов
для дальнейшей
коммуникации

Создание спецпроекта

Изучаем

цели бизнеса, аудиторию
и конкурентов



Проектируем

структуру, пользовательские
сценарии, логику, механики



Создаем

стильные макеты
будущего сайта



→ Разрабатываем

быстрый, адаптивный
и стабильный сайт

→ Поддерживаем

работоспособность и стабильность,
дорабатываем функциональность
по необходимости

Кейсы



L'Oréal

УЧАСТВУЙТЕ
В РОЗЫГРЫШЕ
ПРИЗОВ!

L'ORÉAL X АЙНЕТ → 2025 → АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ

Новогодний адвент

#дизайн #UX/UI #разработка

Разработали уникальный интерактивный адвент-календарь с розыгрышем ценных призов для привлечения активных и неактивных пользователей на сайт платформы Proexpertme.

Цель — повысить лояльность фармацевтов и мотивировать их снова зайти на портал.

 PROEXPERTME

01



03



05



Прям приближение
праздника чувствуется!

(с) Пользователь
платформы

АЙНЕТ

DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Волна результатов

« Ощущение праздника, воспоминания детства »

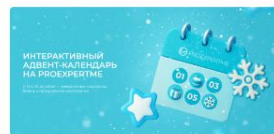
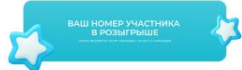
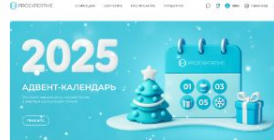
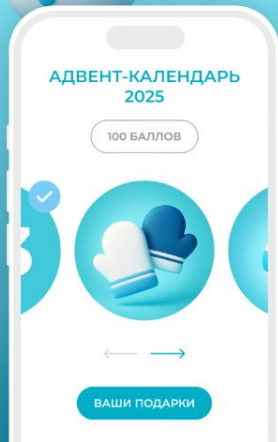
» (с) Пользователь платформы

10К+ 20

участников проекта

разыгранных призов

AIINET



L'ORÉAL X AIINET → 2025 → АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ



20К

вернувшихся на сайт пользователей



« Адвент-календарь — это просто волшебство каждого дня! »

» (с) Пользователь платформы

DIGITAL-АГЕНТСТВО ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ



Кибердеревня-2

#разработка #тестирование

Разработали лендинг в экстремально короткий срок — за сутки. Реализовали простую страницу с киберпостером и доработали техническое решение для Android на уровне изменения метода открытия файлов AR, чтобы не сорвать сроки выпуска промо (нерабочие файлы были сделаны не нами).



УНИКАЛЬНЫЙ КИБЕРПОСТЕР

«Только один разработчик способен за 10 минут решить проблему с открытием AR, зовите его немедленно, достаньте из-под земли, украдите с другого проекта — что угодно».

» (с) Татьяна Ридель, руководитель группы менеджеров

Результаты

> 1000

человек поделилось в соцсетях фото с AR-постером в первый месяц после выхода промо (UGC-контент!)

> 5000

открытий AR-постера в первые сутки после запуска промо

0

проблем по отчетам пользователей при открытии AR-постера

КИНОПОИСК
КИБЕРДЕРЕВНЯ 2



ЯНДЕКС X АЙНЕТ → 2025 → КИБЕРДЕРЕВНЯ

99,99%

uptime




КИНОПОИСК

ИНСТРУКЦИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ КИБЕРПОСТЕРА

1

Киберпостер — это интерактивный AR-формат, который позволяет вращать объект, менять масштаб и рассматривать его под различными углами.

2

Для просмотра Киберпостера в реальном пространстве нажмите на специальную кнопку , расположенную в нижней части экрана.

3

При первом нажатии постер автоматически разместится на горизонтальной поверхности. Используйте стандартные жесты управления.

9:41

all Wi-Fi

КИНОПОИСК



УНИКАЛЬНЫЙ
КИБЕРПОСТЕР

Смотреть AR

Инструкция



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

АЙНЕТ



КИНОПОИСК

КИНОПОИСК X АЙНЕТ → 2025 → ИНФО-ПРОМО

ИГРЫ

#дизайн #разработка
#спецпроект

Помогли анонсировать сериал «Игры», погрузив пользователей в атмосферу Олимпиады-80 через яркий контентный спецпроект. Оформили, сверстали и реализовали удобный лендинг, который с каждым новым экраном всё глубже погружает читателя в процесс создания сериала.

ИГРЫ

ОЛИМПИАДА, ИЗМЕНИВШАЯ ВСЁ

АЙНЕТ

Коллеги, хихоньки да хахоньки
кончились. Дедлайн — неделя.

(с) Валерия Бескаравайная, руководитель
группы менеджеров

DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Итоги, изменившие всё

> 60К > 92 баллов

визитов на сайте
за первые 5 месяцев

производительности
у страницы



АЙНЕТ

КИНОПОИСК

ИГРЫ

Олимпиада, изменившая все

Вдохновившись ярким спортивным событием в истории страны, Яндексу, Плюс Студии и компании «Лунатик» создали сериал «Игры». Как погрузить зрителя в атмосферу XXI Летних Олимпийских игр с помощью графики, музыки, костюмов и нейросетей — рассказывает съёмочная группа.

О ЧЕМ СЕРИАЛ «ИГРЫ»

Советский союз конца 1970-х. Вся страна готовится принять XXII Летние Олимпийские игры в Москве.

Главным героем, членом оргкомитета Олимпиады-80, Владимир Ивановичем со сложными, примерными и колоритными, чтобы узнать о специфике организации масштабного спортивного события.

16+

КИНОПОИСК

от идеи к созданию

Авторы — о том, как появилась идея сериала, что хотелось показать зрителю и почему в фокусе картины люди из разных слоёв общества

Александр Ремизов,
сценарист и автор идеи

В Музее новейшей истории я нашёл материалы об Олимпийских играх в Советском Союзе, которые прошли в очень сложной обстановке: ввод советских войск в Афганистан в 1979 году и бойкот со стороны США и других стран. Мне захотелось рассказать, как эти события отразились на обычных людях, и показать, что происходило за кулисами во время подготовки к Олимпиаде-80 в самой закрытой стране мира.

Евгений Стыч
режиссёр сериала

«Игры» — это и, чем более картинно, из советские ли и спортивные ЦК, и распад Олимпиады и сотрудничество с людьми.

КИНОПОИСК X АЙНЕТ → 2025 → ИНФО-ПРОМО



7 дней
от брифа
до реализации
проекта (дизайн,
разработка,
интеграции
виджетов, метрики),
uptime — 99,99%

1КК
пользователей
«Кинопоиска»
добавили «Игры»
в «Буду смотреть»



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Чековые промо



3-4

недели —
сроки реализации

от 650 тыс. ₹

средний бюджет

3500

среднее количество* чеков
за акцию**

* Зависит от объемов медийного продвижения и стоимости SKU.

** Кол-во чеков не влияет на стоимость промо.

Какую задачу решаем?

- 1 Стимулирование** покупок конкретных товаров
- 2 Увеличение** частоты покупок и среднего чека
- 3 Сбор** лидов
- 4 Привлечение** новых клиентов
- 5 Вовлечение** аудитории в коммуникацию
- 6 Увеличение** силы бренда

Базовая механика

Участник

регистрируется
в акции



Совершает

покупки и загружает
чеки



Проверяет

статус чека на сайте



→ Связывается

с организаторами



Получает

суперпризы
от бренда

Процесс разработки проекта

Собираем информацию об актуальных чековых промо для вашей категории

Разрабатываем креативную идею проекта

Интегрируем дополнительные интерактивные механики

Делаем копирайт, дизайн и СТА для посадочной страницы

Разрабатываем инструмент для сбора данных о лидах и чеках

Создаем правила акций, проводим розыгрыши, покупаем призы и связываемся с победителями

Поддерживаем промо на весь период активации (модерация и технический саппорт)

Кейсы



Garnier

GARNIER X АЙNET → 2025 → ЧЕКОВЫЕ ПРОМО

Сила науки. Сила волос

#дизайн #разработка #промо #поддержка #модерация

Разработали дизайн лендинга на основе key visual рекламной кампании и дополнительно подключили Telegram-бота для удобства регистрации чеков.

Чтобы мотивировать пользователя чаще возвращаться, также добавили гайды от экспертов и серию видео с лайфхаками от Евгения Седого по уходу за волосами.

Не нужно перегружать пользователя лишней информацией!

(с) Оксана Коваленко
UX/UI-арт-директор

АЙNET

DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ



Самые яркие достижения

> 4 минут

участники в среднем проводили на сайте

GARNIER



> 2000 чеков

зарегистрировали пользователи за время действия акции



РУТИНА ПО ТИПУ ВОЛОС ШАГ ЗА ШАГОМ

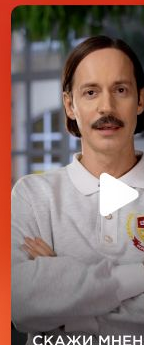
ЛАЙФ ОТ ЭК

MUST ГАЙД ЗА ВО

АЙНЕТ



GARNIER X АЙНЕТ → 2025 → ЧЕКОВЫЕ ПРОМО



СТРЕМ ИЛИ НОРМ?

КАК ПРАВИЛЬНО МЫТЬ ВОЛОСЫ

! 8%

низкий bounce rate говорит о том, что большинство людей совершило целевое действие на сайте

25% пользователей

привлекла возможность зарегистрировать чеки через Telegram-бота



DIGITAL-АГЕНТСТВО ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

L'Oréal Paris

Календарь особенных моментов

#дизайн #разработка #промо #поддержка #модерация #рассылки

Разработали дизайн лендинга на основе key visual рекламной кампании.

Продумали интерактив в виде адвент-календаря с гарантированными призами: гайдами, полезными статьями, обоями для смартфона, мини-викторины и видеопоздравлением от Светланы Ходченковой.

Также разработали мини-игру «поймай предметы» для увеличения времени нахождения на лендинге.



ТЫ ЭТОГО ДОСТОЙНА

АЙНЕТ

L'ORÉAL PARIS X АЙНЕТ → 2025 → ЧЕКОВЫЕ ПРОМО

« Ощущение, что разработка этого проекта — сборы на корпоратив, где тебя очень ждут на празднике. »

❄️ (с) Татьяна Ридель, руководитель группы менеджеров ❄️



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Предновогодние достижения

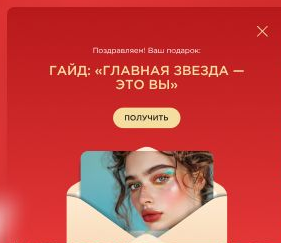


> 3000 чеков

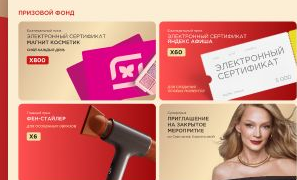
зарегистрировали пользователи за время действия акции

> 50% участников

открывали адвент-календарь полностью для получения подарков



АЙНЕТ



ПОБЕДИТЕЛИ

Имя	Сумма выигрыша	Сумма выигрыша
Иванов Иван Иванович	10 000 руб.	10 000 руб.
Петров Петр Петрович	5 000 руб.	5 000 руб.
Сидоров Сергей Сергеевич	3 000 руб.	3 000 руб.
Смирнов Алексей Александрович	2 000 руб.	2 000 руб.
Соколов Дмитрий Дмитриевич	1 500 руб.	1 500 руб.
Толкачев Александр Александрович	1 000 руб.	1 000 руб.
Трофимов Владимир Владимирович	500 руб.	500 руб.
Федотов Алексей Александрович	500 руб.	500 руб.
Харин Александр Александрович	500 руб.	500 руб.
Цыганов Алексей Александрович	500 руб.	500 руб.
Чайков Алексей Александрович	500 руб.	500 руб.
Шаров Алексей Александрович	500 руб.	500 руб.
Шевченко Алексей Александрович	500 руб.	500 руб.
Щеголов Алексей Александрович	500 руб.	500 руб.
Юрьев Алексей Александрович	500 руб.	500 руб.
Яковлев Алексей Александрович	500 руб.	500 руб.



L'ORÉAL PARIS X АЙНЕТ → 2025 → ЧЕКОВЫЕ ПРОМО



> 4 минут

длительность визита на лендинге



< 13%

bounce rate



DIGITAL-АГЕНТСТВО АКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

L'Oréal Paris

Создавай особые моменты

#дизайн #разработка #промо #поддержка #модерация

Разработали дизайн лендинга на основе key visual рекламной кампании и дополнительно подключили Telegram-бота для удобства регистрации чеков.

В Tg-боте добавили мини-тест, по итогам которого пользователь получал рекомендации по бытию-набору продукции. Также сделали интерактив с колесом Фортуны, который дает случайную подборку продукции, и добавили дополнительные механики вовлечения и удержания пользователя.

AI NET

L'ORÉAL PARIS X AI NET → 2025 → ЧЕКОВЫЕ ПРОМО



На 8 Марта девушкам важно почувствовать себя особенными.

(с) Антон Антошин, менеджер проекта



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Особенные достижения

L'ORÉAL
PARIS



> 3000

чеков

зарегистрировали пользователи за время действия акции

АЙNET



ПОКУПАЙТЕ L'ORÉAL PARIS, УЧАСТВУЙТЕ В РОЗЫГРЫШЕ И ПОЛУЧИТЕ ШАНС ВЫИГРАТЬ СУПЕРГРИФ!



ПРИЗОВЫЙ ФОНД



ТОП-20 УЧАСТНИКОВ

№	Имя	Сумма
1	Иванов И.И.	10 000 000
2	Петров П.П.	5 000 000
3	Сидоров С.С.	3 000 000
4	Кузнецов К.К.	2 000 000
5	Лебедев Л.Л.	1 500 000
6	Зинченко З.З.	1 000 000
7	Березин Б.Б.	800 000
8	Васильев В.В.	700 000
9	Смирнов С.С.	600 000
10	Попов П.П.	500 000
11	Морозов М.М.	400 000
12	Иванов И.И.	300 000
13	Петров П.П.	200 000
14	Сидоров С.С.	150 000
15	Кузнецов К.К.	100 000
16	Лебедев Л.Л.	80 000
17	Зинченко З.З.	70 000
18	Березин Б.Б.	60 000
19	Васильев В.В.	50 000
20	Смирнов С.С.	40 000

ПОБЕДИТЕЛИ

№	Имя	Сумма
1	Иванов И.И.	10 000 000
2	Петров П.П.	5 000 000
3	Сидоров С.С.	3 000 000
4	Кузнецов К.К.	2 000 000
5	Лебедев Л.Л.	1 500 000
6	Зинченко З.З.	1 000 000
7	Березин Б.Б.	800 000
8	Васильев В.В.	700 000
9	Смирнов С.С.	600 000
10	Попов П.П.	500 000
11	Морозов М.М.	400 000
12	Иванов И.И.	300 000
13	Петров П.П.	200 000
14	Сидоров С.С.	150 000
15	Кузнецов К.К.	100 000
16	Лебедев Л.Л.	80 000
17	Зинченко З.З.	70 000
18	Березин Б.Б.	60 000
19	Васильев В.В.	50 000
20	Смирнов С.С.	40 000

ПОЛУЧЕННЫЕ ТОВАРЫ



Мы этого достойны

L'ORÉAL PARIS X АЙNET → 2025 → ЧЕКОВЫЕ ПРОМО

Р

> 15%

участников

проходили мини-тест в Тг-боте, чтобы получить персональную подборку продукции

< 8

часов

потребовалось для разработки игры «три в ряд»

+

5

видов анимации

вращения цветка протестировали вместе с клиентом



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Инфо- промо



2–3

недели —
сроки реализации

от 550 тыс. ₺

средний бюджет

Проекти- руем

структуру под цель кампании, делаем
UX-логику, адаптивную верстку,
анимации и интеграцию аналитики

Какую задачу решаем?

- 1 Стимулирование** покупок
- 2 Создание вирусного эффекта** для роста аудитории
- 3 Сбор** лидов
- 4 Вовлечение** аудитории в коммуникацию
- 5 Поддержка** рекламных кампаний

Виды инфо- промо



Продуктовые



Анонсные



Имиджевые



Контентные
и вовлекающие
спецпроекты



Медийные
(для посадки
трафика)



Событийные

Путь разработки проекта

Прописываем структуру лендинга и собираем прототип, а затем и макет

Делаем копирайт, дизайн и СТА

Верстаем макеты и интегрируем для лендинга счетчики, сервисы

Тестируем проект и выпускаем его в релиз

Собираем и анализируем статистику по промо ежедневно

Поддерживаем промо на весь период активации (технический саппорт)

Собираем референсы и прорабатываем концепт будущего промо

Прорабатываем механики, которые помогут достичь KPI

Кейсы



VICHY

L'ORÉAL PARIS X АЙНЕТ → 2025 → ИНФО-ПРОМО

Лаборатория подарков

#дизайн #разработка #промо #поддержка #концепт

Разработали несколько креативных концептов лендинга с интерактивами в виде открыток с посланиями для родных и близких.

Сделали подборку виш-листов, по которым можно заполнить корзину в «Золотом Яблоке».

Сделали мини-викторину, с помощью которой пользователь мог зажечь гирлянду на графической елке.



Нужен вайб простого и чистого зимнего волшебства.

(с) Кристина Маркина,
аккаунт-директор



АЙНЕТ



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Волшебные результаты



> 2000 < 2 часов

получили свои виш-листы и перешли в мобильное приложение маркетплейса



АЙНЕТ



понадобилось на адаптацию лендинга под дополнительное разрешение экрана, которое ввели в последний момент



L'ORÉAL PARIS X АЙНЕТ → 2025 → ИНФО-ПРОМО



всего 3 дня

заняла верстка лендинга — качество и количество анимаций при этом не пострадало



8 карточек

с уникальными пожеланиями можно было отправить родным и близким



L'Oréal Paris + «Лэтуаль»

L'ORÉAL PARIS + ЛЭТУАЛЬ X АЙНЕТ → 2025 → ИНФО-ПРОМО

Галактическая одиссея

#разработка #промо #поддержка #игровыемеханики

Предложили варианты мини-игр с тематической составляющей и быстрой реализацией.

Разработали лендинг по готовым макетам клиента, провели бесшовную интеграцию с основным сайтом «Лэтуаль» через технологию iframe, настроили передачу событий в Mindbox и результаты прохождения игр пользователями через сбор кукисов.

Коллеги, придется вывести разработку на космическую скорость.

(с) Татьяна Ридель,
руководитель группы
менеджеров

АЙНЕТ

DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Результаты галактического масштаба



> 20 ТЫС.
участников промo



ОТКРЫТОСЯ
09.04

AI NET



- 01 НАЙДИ КОСМИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ
- 02 ИГРАЙ И ЗАПОЛНИ ФОРМУ
- 03 ОТКРЫВАЙ ВИДИОУРОВНИ
- 04 ПОКУПАЙ И ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ

ЛУНА

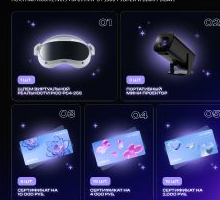


ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

- КАК УЧАСТВОВАТЬ В ВОПРОСЫ
- КАК УЧАСТВОВАТЬ В ВОПРОСЫ
- КАК УЧАСТВОВАТЬ В ВОПРОСЫ
- КАК УЧАСТВОВАТЬ В ВОПРОСЫ

УЧАСТВУЙ И ПОЛУЧИ ШАНС ВЫИГРАТЬ ПРИЗЫ

Открывай тайм-код, играй в игры, покупай косметические товары и получи шанс выиграть призы!



ЗАПОЛНИ ФОРМУ, ЧТОБЫ УЧАСТВОВАТЬ

Form fields for registration, including a name field and a 'УЧАСТВОВАТЬ' button.

L'ORÉAL PARIS + ЛЭТУАЛЬ X АЙНЕТ → 2025 → ИНФО-ПРОМO



99,99% uptime

при нагрузке свыше 100 запросов в секунду



DIGITAL-АГЕНТСТВО ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Планетяне



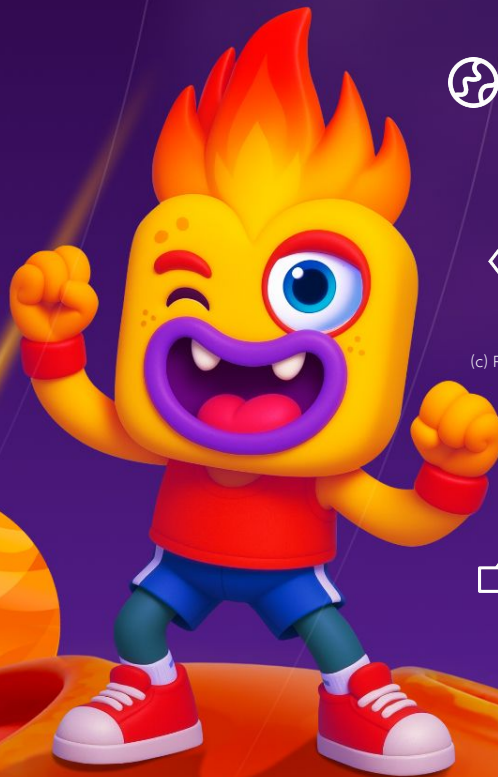
Межпланетное приключение федерального масштаба

#лендинг #UI/UX #креатив #продуктивность

Отправили пользователей в межпланетное приключение, улучшив офлайн-опыт взаимодействия с коллекцией игрушек «Планетяне».

В процессе импровизированного полета посетители сайта могли поближе познакомиться с героями рекламной кампании, изучить их вселенную и узнать, как именно с ними можно весело провести время.

А финальное приземление в Диксилэнде стало отправной точкой в сам метамир планетян.



Твой внутренний ребенок должен радоваться.

(с) Руслан Феоктистов, креативный директор



Куда нас завела дорога приключений?



1! > 24

месяц с нуля
до полностью
готового лендинга

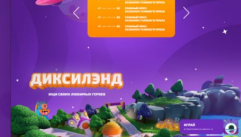
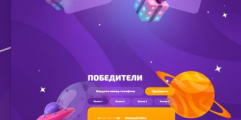
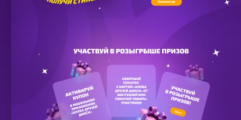
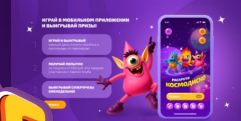
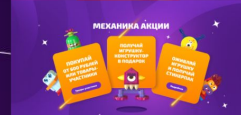
тыс. уникальных
пользователей
на сайте



Играй Найди коллекцию Исследуй мир Узнавай больше

AI NET

ПЛАНЕТАНЕ



ДИКСИ X АЙНЕТ → 2025 → ИНФО-ПРОМО

ДИКСИЛЭНД



2'19"

среднее время
на сайте

→ UX
яркий



hover interaction
с трекингом курсора

DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

L'Oréal Paris Elseve

L'ORÉAL PARIS ELSEVE X АЙНЕТ → 2025 → ИНФО-ПРОМО

Эксперт роста

#разработка #дизайн #промо #поддержка

Разработали лендинг с красивыми и стилизованными анимациями (морфизм молекул), интегрировали подборки видеоотзывов в формате доски с рилсами, добавили эффект параллакса для плавного перехода между блоками, проработали зацикленное видео с активными компонентами для бесшовной трансляции научной составляющей.

Идея должна считываться на молекулярном уровне.

(с) Юлия Абрамова,
менеджер проекта

АЙНЕТ



DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Наши экспертные результаты



> 50 000

ВИЗИТОВ

на лендинг за 6 месяцев из органического трафика

> 6

МИНУТ

в среднем пользователи проводили на лендинге

! < 50%
Bounce Rate

> 90

баллов
производительности
у лендинга в мобильной
версии, несмотря
на объемные анимации

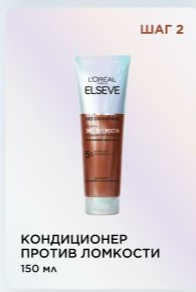


АЙНЕТ

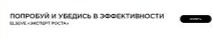
DIGITAL-АГЕНТСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ



СЫВОРОТКА
ДЛЯ КОЖИ ГОЛОВЫ
102 мл



ШАГ 2
КОНДИЦИОНЕР
ПРОТИВ ЛОМКОСТИ
150 мл



Яндекс

ЭТЕРНА

#разработка #поддержка

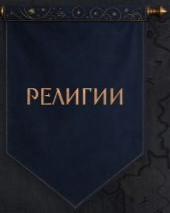
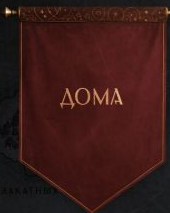
Выполнили техническую разработку визуально сложного лендинга в рамках выхода сериала «Этерна», дополнительно потребовалось сделать архив лендинга для его запуска на домене шоураннера.



Теперь я знаю лор «Этерны» лучше, чем самые преданные фанаты вселенной.

(с) Артем Судаков, разработчик проекта

Фантастические результаты



> 80

баллов производительности у лендинга в мобильной версии, несмотря на очень объемные анимации всех страниц

> 40К

визитов за последние 8 месяцев



> 7'

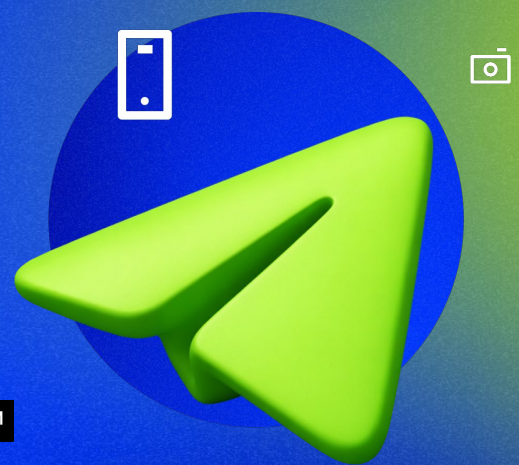
в среднем пользователи проводили на лендинге

2

итерации согласований мы прошли по сложнейшей анимации экранов загрузки



1 MAX VK Tg- БОТЫ



от 2 недель

сроки реализации

от 280 тыс. ₹

средний бюджет

Любое

чековое или информационное промо
можно продублировать в виде бота
или сделать сам бот ключевым
каналом коммуникации

Какую задачу решаем?

- 1 Привлечение** аудитории через дополнительный канал коммуникации
- 2 Автоматизация пушей** для охвата аудитории в рамках привлечения к следующим промо
- 3 Сбор** лидов через простой инструмент
- 4 Поддержка** рекламных кампаний на долгосрочной основе

Путь разработки проекта

Прописываем структуру бота, делаем флоу с интерфейсом

Делаем копирайт, дизайн и СТА

Разрабатываем back для обработки данных в виде административной панели со всей необходимой статистикой

Тестируем проект и выпускаем его в релиз

Собираем и анализируем статистику по боту ежедневно

Поддерживаем бота весь период активации (технический саппорт)

Ставим цели и KPI в связке с клиентом

Прорабатываем механики, которые помогут достичь KPI

Garnier

GARNIER X АЙНЕТ → 2025 → TG-BOT



Sun Bot

#дизайн #разработка #промо #поддержка #модерация

Разработали Тg-бота для регистрации чеков с моментальной валидацией в ФНС, а также интегрировали в него полезную информацию — гайды с советами от экспертов по уходу за кожей летом.

GARNIER
AMBRE
SOLAIRE

50⁺
НАДЕЖНАЯ
ЗАЩИТА



« Все наши гайды, чек-листы, видео должны быть оптимальными, чтобы пользователь не ждал вечность, пока они загружаются. »

(с) Константин, backend-разработчик Тg-бота



АЙНЕТ

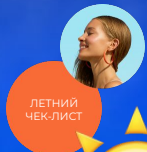


DIGITAL-АГЕНСТВО
ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Самые яркие достижения



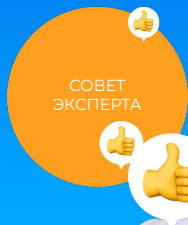
@sun_magnit_bot



< 4 > 1000

дней потребовалось на разработку бота

гайдов пользователи получили через бот

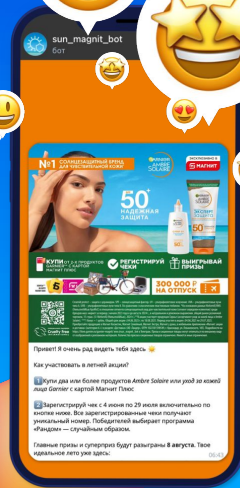


> 30%

retention в чат с ботом после окончания акции



X320



-20%

обращений в поддержку, так как в боте был актуальный и понятный FAQ

Черноголовка

Гадаем на Таро

#дизайн #разработка #промо #поддержка #модерация

Разработали логику бота, который должен выдавать пользователям предсказания в стиле карт Таро. Каждый день юзеры могли получить по одному предсказанию из пяти колод: «Любовь», «Финансы», «Карьера», «Саморазвитие», «Хобби».

Добавили в механику нематериальную мотивацию: пользователям нужно было раскрыть секреты вкуса нового напитка Cola Cosmic Taro за счет подсказок на счастливых картах.

Реализовали бота на классическом, но максимально оптимизированном стеке: nginx, PHP и MySQL.



ВСЕ ИЩУТ
ОЛЕГА



А МЫ
НАШЛИ!

« А что будем делать, если нам не согласуют возможность раздавать ценные призы за найденные счастливые карты? »

© Руслан Феоктистов, креативный директор »

Фантастические результаты



@colataro_bot



47K

посещений бота



42K

пользователей
получили
хотя бы одно
предсказание



Карты дают тебе подсказку о мистическом вкусе Черноголовка Cola Cosmic Taro. Есть идея, какая тарелка в нем скрывается?

Собрано N счастливых карт. Как только найдешь все 5 — сможешь раскрыть тайну мистического вкуса Черноголовка Cola Cosmic Taro. Или просто попробуй новинку в магазинах «Пятёрочки» и «ЧерриБистро».

Выбор за тобой!



48% 78

составила конверсия в повторное использование бота

максимальное количество предсказаний у пользователя

(для FMCG-проекта без материальных подарков это очень высокий показатель)

Спасибо

за внимание



Наш Telegram-канал

+7 (495) 509-27-27
manager@inetstudio.ru

inetstudio.ru